

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiel auf Instagram @hyundaiaustria

(Bekanntmachung und Teilnahme über den @hyundaiaustria Instagram-Account
<https://www.instagram.com/hyundaiaustria/>)

1. Veranstalter

- 1.1. Das Gewinnspiel wird von Hyundai Import Gesellschaft m.b.H., Richard Strauss Straße 14, 1230 Wien (nachstehend als „Hyundai“ bezeichnet) auf dem Instagram-Account <https://www.instagram.com/hyundaiaustria/> veranstaltet.
- 1.2. Das Gewinnspiel sowie die Verlosung stehen in keinem Zusammenhang zu Instagram und werden nicht von Instagram unterstützt, organisiert oder gesponsert.
- 1.3. Das Gewinnspiel unterliegt den folgenden Teilnahmebedingungen (“Teilnahmebedingungen”).

2. Gewinnspielzeitraum

- 2.1. Der Gewinnspielzeitraum wird beim jeweiligen Posting zum Gewinnspiel in der Beschreibung / Caption angegeben.

3. Teilnahmeberechtigung

- 3.1. Personen sind nur dann teilnahmeberechtigt, wenn sie ihren ständigen Wohnsitz in Österreich haben und das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Mitarbeiter/innen von Hyundai und/oder Hyundai Vertriebspartner/innen, sowie der Wolfgang Denzel Auto AG, deren Vertreter, Erfüllungsgehilfen oder andere Personen, die an der Erstellung und Verwaltung des Gewinnspiels beteiligt sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

- 3.2. Alle persönlichen Angaben der Teilnehmer/innen müssen wahrheitsgemäß und korrekt sein. Ansonsten ist Hyundai berechtigt, den/die Teilnehmer/in vom Gewinnspiel auszuschließen.

- 3.3. Die Manipulation des Gewinnspiels ist verboten.

- 3.4. Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen beeinträchtigen nicht den Ausgang des Gewinnspiels.

3.5. Hyundai behält sich nach eigenem Ermessen vor, Personen von der Teilnahme am Gewinnspiel aus berechtigten Gründen auszuschließen, insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, Manipulationen des Gewinnspiels, unrichtigen Angaben oder wenn deren Handlungen, insbesondere durch auf der Gewinnspielseite eingegebenen Informationen oder hochgeladenen Bilder Grund zur Annahme geben, dass diese gegen geltendes Recht, gegen die guten Sitten verstoßen oder Rechte Dritter verletzen. In diesem Fall ist Hyundai berechtigt, die beworbenen Preise nicht zu vergeben oder bereits vergebene Gewinne zurückzufordern. In diesem Fall behält sich Hyundai das Recht vor, nach alleinigem Ermessen eine/n andere/n Gewinner/in zu bestimmen.

4. Teilnahme am Gewinnspiel

4.1. Die Teilnahme ist kostenlos.

4.2. Die konkreten Informationen, wie man am Gewinnspiel teilnehmen kann, werden beim jeweiligen Posting zum Gewinnspiel in der Beschreibung/Caption angegeben.

4.3. Die Teilnahme erfolgt über die Plattform **kicktipp.de** durch Registrierung in der Gruppe „Hyundai AT – Goal Challenge“ sowie fristgerechte Abgabe von Spieltipps an den ausgewählten Spieltagen. Die Rangliste ergibt sich aus der kumulierten Punktzahl aller gewerteten Spieltage gemäß dem Punktesystem der Plattform.

5. Gewinner/in

Es gibt **einen Gewinner bzw. eine Gewinnerin (nachstehend als „Gewinner“ bezeichnet)**, welcher/welche per Los nach dem Zufallsprinzip ermittelt werden.

6. Preise

Es werden für die Plätze 1-3 jeweils **2 VIP-Lounge Tickets** für ein ÖFB-Heimspiel verlost.

6.1. Nach Kontaktaufnahme mit den Gewinnern/innen über den Instagram-Chat, wird dieser gebeten seine/ihre E-Mail-Adresse anzugeben, um weitere Details zu besprechen.

6.2. Ist Hyundai aus irgendwelchen Gründen nicht in der Lage, den Preis zu vergeben, ist Hyundai berechtigt, einen gleichwertigen angemessenen Preis zu vergeben („gleichwertiger Ersatz“).

6.3. Eine Auszahlung in bar oder ein Austausch des Preises oder des gleichwertigen Ersatzes gegen eine andere Leistung kann von der dem Gewinner nicht verlangt werden.

7. Gewinnermittlung und Benachrichtigung des/des Gewinners/in

7.1. Die Gewinnermittlung erfolgt leistungsbasiert anhand der finalen Rangliste. Die Plätze 1 bis 3 werden mit den ausgeschriebenen Preisen prämiert. Bei Punktegleichstand entscheidet das Los.

7.2. Die Gewinner:innen werden per E-Mail an die bei der Registrierung hinterlegte Adresse benachrichtigt und haben innerhalb von **5 Werktagen** ab Benachrichtigung zu antworten. Bei Fristversäumnis verfällt der Anspruch; der Gewinn wird an die nächstgereichte Person weitergegeben.

8. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

8.1. Hyundai behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel nach alleinigem Ermessen und ohne vorherige Mitteilung zu stornieren oder vorzeitig zu beenden.

8.2. Hyundai kann dieses Recht insbesondere ausüben, wenn unerlaubtes Eingreifen in das Gewinnspiel von dritter Seite erfolgt oder die Integrität, Verwaltung, Unparteilichkeit oder normale Durchführung des Gewinnspiels auf irgendeine Art beeinträchtigt wird.

8.3. Bei Stornierung oder Beendigung haben die Teilnehmer/innen keinen Anspruch gegen Hyundai, insbesondere keinen Anspruch auf den ausgelobten Preis.

9. Haftung

- 9.1. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären die Teilnehmer/innen, Mitarbeiter/innen von Hyundai und/oder von Hyundai-Partnern/innen, sowie der Wolfgang Denzel Auto AG, Wien, deren Organe, Vertreter/innen, Erfüllungsgehilfen und andere Personen, die an der Erstellung, Verwaltung und Durchführung des Gewinnspiels beteiligt sind, von jeglicher Haftung für alle Verluste oder Schäden jeglicher Art — soweit gesetzlich zulässig — im und aus dem Zusammenhang mit dem Gewinnspiel freizustellen, sofern der Schaden des/der Teilnehmers/in nicht durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Seiten einer freigestellten Partei verursacht wurde.
- 9.2. Bei leichter Fahrlässigkeit haften die freigestellten Parteien nur für die Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Verpflichtung (Kardinalpflicht). Eine "Kardinalpflicht" ist eine Verpflichtung, deren Erfüllung die Umsetzung dieses Gewinnspiels erst möglich macht und auf deren Erfüllung sich der/die Teilnehmer/in daher verlassen kann.
- 9.3. Die Haftung gemäß Paragraph 9.2 ist auf typische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
- 9.4. Die freigestellten Parteien haften nicht für eine Mangelhaftigkeit des Preises und für spätere Schäden aufgrund eines mangelhaften Preises.
Die freigestellten Parteien haften nicht für die rechtzeitige Verarbeitung und Übermittlung der Kommentare oder Kontaktaufnahme über Direct Message Funktion auf Instagram (Paragraph 4.2.), und zwar weder aufgrund technischer oder Computerfehlfunktionen, noch anderer technischer oder Computerfehlfunktionen oder sonstiger Fehler.

10. Speicherung personenbezogener Daten und Verarbeitungsregeln für das Gewinnspiel

- 10.1. Zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten (Name bzw. User Name, Ort, Fotografie oder andere elektronische Materialien) der Teilnehmer/innen durch Hyundai gespeichert und verarbeitet. Diese Daten werden nach Beendigung der Aktion gelöscht.
- 10.2. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer/innen damit einverstanden, dass ihre von Hyundai erfassten personenbezogenen Daten verwendet werden, damit Hyundai oder ihre Erfüllungsgehilfen die

Teilnehmer/innen zu Zwecken des Gewinnspiels ermitteln und kontaktieren können.

10.3. Der/Die Teilnehmer/in kann seine/ihre Zustimmung jederzeit widerrufen und sein Recht auf Auskunft, Widerspruch, Zugriff, Berichtigung und Löschung ausüben, indem er eine schriftliche Mitteilung per E-Mail an datenschutz@hyundai.at oder mit gewöhnlicher Post an Hyundai Import GmbH, Richard-Strauss Straße 14, 1230 Wien schickt.

10.4. Der/Die Teilnehmer/in nimmt zur Kenntnis, dass mit seinem/ihrer Widerruf zugleich dessen Teilnahmeberechtigung am Gewinnspiel erlischt.

Unsere ausführliche Datenschutzinformation finden Sie unter <https://www.hyundai.at/datenschutzerklaerung>.

11. Schlussbestimmungen

11.1. Die Entscheidungen von Hyundai, insbesondere zur Preisvergabe, sind endgültig und unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

11.2. Ist oder wird eine der Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen. In diesem Fall wird die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung von Hyundai durch eine wirksame Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.