



Der Hyundai IONIQ 9 erhält den Women's Worldwide Car of the year Award 2026 in der Kategorie "Large SUV"

- **Der Hyundai IONIQ 9 erhält seinen ersten Award 2026 – den Women's World Car of the Year 2026-Award in der Kategorie „Large SUV“**
- **Die Auszeichnungen würdigen die besten Fahrzeuge des Jahres in der Kategorie Design, Technologie, Effizienz und ihre Fähigkeit, die Bedürfnisse der Kunden weltweit zu erfüllen**
- **Es handelt sich um die mittlerweile 15. Ausgabe des Preises, der von der WWCOTY Jury verliehen wird, einer Organisation von 84 Automobiljournalistinnen aus 54 Ländern auf fünf Kontinenten. Es ist die weltweit einzige rein weibliche Jury in der Automobilbranche**

Der Hyundai IONIQ 9 hat den prestigeträchtigen Women's World Car of the Year 2025-Award in der Kategorie „Large SUV“ gewonnen und unterstreicht damit seine herausragenden Qualitäten in Design, Konzept und Vielseitigkeit.

Dieser Preis ist der einzige Automobilpreis, der ausschließlich von einer internationalen Jury aus Frauen vergeben wird. Die Jury, bestehend aus 82 Journalistinnen aus 55 Ländern, bewertet Fahrzeuge in verschiedenen Kategorien wie Sicherheit, Komfort, Technologie, Nachhaltigkeit und Design.

Der Hyundai IONIQ 9 ist ein großer Elektro-SUV, der für Familien und Langstreckenfahrten konzipiert ist. Er überzeugt mit großzügigem Innenraum, Modularität und einem klaren Fokus auf Komfort für alle Insassen. Als groß angelegte nachhaltige Mobilitätslösung konzipiert, stellt er die Elektrotechnologie in den Dienst des Alltags und langer Reisen gleichermaßen.

Mit diesem Sieg stärkt Hyundai seine Position als Marke, die sowohl technologische Innovation als auch ansprechendes Design für unterschiedliche Zielgruppen erfolgreich vereint.

„Im Zuge des Abstimmungsprozesses haben wir uns auf Fahrzeuge konzentriert, die sich nicht nur durch ihre Zahlen, Daten oder Technologien auszeichnen, sondern auch dadurch, wie effektiv sie in den realen Alltag und die Bedürfnisse der jeweiligen Kunden eingehen. Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind keine Trends mehr, sondern wesentliche Anforderungen.“

Marta García, Executive President of WWCOTY

Rückfragen bitte an:

Rasin Kamali

M: +43 664/80 741 7411

Email: rasin.kamali@hyundai.at

Jutta Ullrich

Tel. +43 1 61040-2306

Email: jutta.ullrich@hyundai.at