



Hyundai INSTEROID: das sportliche, von Computerspielen inspirierte Konzept von Hyundai debütiert in Seoul

- **Dieses sportliche Designkonzept verwandelt den Verkaufsschlager INSTER in ein kühnes Statement, das mit ungezügelter Kreativität die emotionale Verbindung zur Marke Hyundai vertieft**
- **INSTEROID verbindet Videospiel-Einflüsse mit flippiger und sportlicher Ästhetik**
- **Das sportliche Showcar soll weiter das Interesse am INSTER schüren**
- **Nach seinem exklusiven Debüt auf der „Night Garage Party“ im Peaches D8NE in Seoul wird der INSTEROID vom 3. bis 13. April auf der Seoul Mobility Show ausgestellt**

Die Hyundai Motor Company setzt mit der Enthüllung ihres visionären Design-Konzeptfahrzeugs INSTEROID heute in Seoul, Korea, neue Maßstäbe im Automobildesign. Dieses sportliche Designkonzept verwandelt den Verkaufsschlager INSTER in ein kühnes Statement, das mit ungezügelter Kreativität die emotionale Verbindung zur Marke Hyundai vertieft.

[Link zum INSTEROID Enthüllungsvideo](#)

Basierend auf dem neuen Hyundai INSTER, einem kompakten Elektro-SUV für den Stadtverkehr, hebt der INSTEROID das Konzept von sportlichem Design und Benutzerfreundlichkeit auf ein neues Niveau. Der Erfolg des INSTER, der unter anderem zu einem der drei Finalisten für das „World Car of the Year 2025“ gewählt wurde, bildet eine solide Grundlage für dieses ambitionierte „Was wäre wenn“-Projekt.

Der INSTEROID wurde vom europäischen Designteam von Hyundai im Verborgenen entwickelt und ist ein einzigartiges Konzeptfahrzeug. Der Name ist eine Kombination aus „INSTER“ und „STEROID“ und spiegelt den flippigen, jugendlichen und muskulösen Charakter dieses Showcars wider.

Ähnlich wie das Offroad-Design des INSTER CROSS, das bei der Premiere des INSTER im Jahr 2024 gezeigt wurde, ist der INSTEROID ein weiterer Schritt auf dem Weg des Serienmodells. Seine Mission ist klar: Konventionen herauszufordern, Emotionen zu wecken und neu zu definieren, wie ein sportliches Elektrofahrzeug auf dieser Basis aussehen könnte.

„INSTEROID ist ein Fest des puren Spaßes - eine Reise, auf der wir neue Wege erforscht haben, um Emotionen und Fantasie in jedem Detail zu entfachen. Es geht nicht nur darum, wie er aussieht, sondern auch darum, wie er klingt und wie er sich anfühlt. Von seiner gewagten visuellen Sprache bis hin zu dem beeindruckenden Klangerlebnis ist es ein Konzept, das jeden dazu einlädt, ein bisschen lauter zu träumen und ein bisschen länger zu lächeln.“

Simon Loasby, Senior Vice President und Leiter des Hyundai Design Centers

Der INSTEROID ist mehr als nur ein Auto, er steht für eine grenzenlose Vision von automobilier Innovation und Fantasie und bietet neue Interaktionsmöglichkeiten durch Form, Licht und Klang.

„INSTEROID stellt eine moderne Interpretation der Idee eines Traumautos dar. Es soll inspirieren und Begeisterung wecken. Bei diesem Projekt konnten wir unserer Kreativität freien Lauf lassen und uns von Videospielen inspirieren lassen, um eine emotionale und einnehmende Vision der Marke Hyundai zu schaffen.“

Eduardo Ramírez, Chefdesigner bei Hyundai Design Europe

Gamified-Design-Konzept mit sportlichem Styling und umweltfreundlichen Materialien

Der INSTEROID hebt das INSTER-Modell mit sportlichen, von diversen Rennkonsolenspielen inspirierten Merkmalen wie einer verlängerten, verbreiterten Karosserie, rennstreckenoptimierten Rädern und einem markanten Flügelspoiler, einem Diffusor und Radhausentlüftungen, die für eine fortschrittliche Aerodynamik sorgen, auf die nächste Stufe.

Im Innenraum bietet das Cockpit ein reduziertes Layout mit Schalensitzen, einen Überrollkäfig und einen speziellen Kombiinstrument. Jedes Element ist individuell einstellbar und spiegelt den Fokus auf die Benutzerorientierung wider, getreu dem Motto: „Build it, play it, break it, repeat“. Zusätzlich zu seinem multisensorischen Erlebnis erzeugt der INSTEROID eine einzigartige Klangsignatur, die einen unvergesslichen Eindruck hinterlässt.

Aufbauend auf dem charismatischen Design des INSTER zielt der INSTEROID darauf ab, das Fahrerlebnis mit seinem Drift-Modus zu verändern, der Nervenkitzel gepaart mit unbeschwertem Fahrspaß verspricht. Spielerische Details wie das integrierte Beat House-Soundsystem und die Sprachsteuerung ermöglichen personalisierte Interaktionen. Das Boost-Symbol, das sich durch das gesamte Design zieht unterstreicht die tiefe emotionale Verbindung zwischen Auto und Fahrer.

Um die Leistung zu optimieren und das Gesamtgewicht zu reduzieren, wurden Leichtbau-Komponenten verbaut. Das markante Äußere, das in einem sanften Weißton gehalten ist, wird durch ein einzelnes, kräftiges orangefarbenes Highlight unterstrichen - ein unverwechselbares visuelles Statement. Ein reflektierender Rennanzug mit markantem INSTEROID-Schriftzug vervollständigt die Vision.

Der INSTEROID verkörpert auch das Engagement für Nachhaltigkeit, indem es innovative Ansätze für umweltbewusste Materialien vorantreibt. Der Innenraum zeigt 3D-Strickmaterialien, die aus recycelten Garnen in einem einteiligen, maßgeschneiderten Verfahren hergestellt werden.

INSTEROID sorgt auf dem Weg zur Seoul Mobility Show für Aufsehen

Hyundai präsentierte der INSTEROID während einer Einführungsveranstaltung für Medien und Content Creators im Kultur- und Einzelhandelszentrum Peaches D8NE(Dowon) in Seouls Stadtteil Seongsu, die am 1. April mit einer privaten „Night Garage Party“ ihren Höhepunkt fand. Auf der

Ausstellungsfläche wurden auch der INSTER und der INSTER CROSS ausgestellt und Gespräche mit Produkt- und Designexperten ermöglicht.

Am Veranstaltungsort wurde ein spezieller Bereich eingerichtet, in dem die Besucher eine Reihe von Spielen mit dem INSTEROID erleben konnten. Bei einem der Spiele, das von Hyundai entwickelt wurde, besteht die Herausforderung in einem begrenzten Zeitfenster, dass der Spieler „Steroid“-Gegenstände im INSTER sammeln muss, die es dem Auto ermöglichen, sich zum INSTEROID zu entfalten. Dieses Spiel soll im April über eine URL der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden, so dass der Download einer App nicht mehr erforderlich ist. Darüber hinaus enthüllte Hyundai das INSTEROID Kart, das zu einem späteren Zeitpunkt als leistungsstarkes Tool in „Kartrider Rush+“ veröffentlicht wird.

Diese Zusammenarbeit spiegelt die wachsenden Partnerschaften von Hyundai mit der Spieleindustrie wider. Nach erfolgreichen Kooperationen mit Plattformen wie Roblox und ZEPETO zielt diese Initiative darauf ab, ein jüngeres Publikum anzusprechen.

Das Konzeptfahrzeug wird vom 3. bis 13. April auf der Seoul Mobility Show ausgestellt und bietet den Besuchern die Möglichkeit, dieses innovative Konzept aus erster Hand zu erleben. Als neues Vorzeigemodell der INSTER-Baureihe wird der INSTEROID auf den wichtigsten Automobilmessen in Korea und Europa bleibenden Eindruck hinterlassen, das Markenimage auffrischen und das Interesse am INSTER weiter steigern.

Der Hyundai INSTER erfreut sich seit seiner Markteinführung weltweit einer hohen Nachfrage und stößt bei Kunden auf der ganzen Welt auf große Resonanz. Nach der Einführung in Korea und Europa wird Hyundai die Markteinführung im Jahr 2025 auf ausgewählte Märkte im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten sowie in Mittel- und Südamerika ausweiten.

Rückfragen bitte an:

Rasin Kamali
M: +43 664/80 741 7411
Email: rasin.kamali@hyundai.at

Jutta Ullrich
Tel. +43 1 61040-2306
Email: jutta.ullrich@hyundai.at