



Bereit zum Spielen?
Hyundai kündigt den INSTEROID an
eine sportliche, von Computerspielen inspirierte
Elektro-Design-Fantasie

- **Hyundai zeigt Teaser-Bilder vom INSTEROID**
- **Die Bilder deuten auf von Videospielen inspirierte Design- und Sport-Elemente hin**
- **Der Öffentlichkeit wird der INSTEROID im kommenden Monat vorgestellt**

Die Hyundai Motor Company hat heute das Konzept INSTEROID vorgestellt - eine spielerische Interpretation eines „Performanceautos“, das einem ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Dieses sportliche Designkonzept verwandelt den Verkaufsschlager INSTER in ein kühnes Statement, das mit ungezügelter Kreativität die emotionale Verbindung zur Marke Hyundai vertieft.

[Link zum INSTEROID Teaser-Video](#)

Der Name ist eine Kombination aus „INSTER“ und „STEROID“ und spiegelt den flippigen, jugendlichen und muskulösen Charakter dieses Showcars wider, das auf der Basis des Serienmodells INSTER aufgebaut wurde. Seit seinem weltweiten Debüt hat sich der INSTER zu einem gefragten Elektroauto entwickelt, das sich in den Verkaufszahlen, sowohl in Europa als auch in Korea, gut entwickelt.

Der INSTEROID wurde entwickelt, um das emotionale Erlebnis von Elektroautos anzuheben. Ausgestattet mit witzigen Details, gibt es viel zu entdecken: jedes Element - von den Bedienelementen bis zum Kombiinstrument, vom Heckspoiler bis zu den Bremsen - spiegelt den Charakter des INSTEROID wider.

Die Teaser-Bilder zeigen, wie der INSTEROID das Design des Serienmodells durch Elemente, die aus diversen Rennkonsolenspielen inspiriert sind, aufwertet. Das sind Details wie prominent ausgeführte Luftauslässe in den Radkästen, 21-Zoll-Räder und ein markanter Heckspoiler und Diffusor. Die charakteristischen Pixel-LEDs vervollständigen das Konzept.

Als einzigartiges Konzeptfahrzeug zeigt der INSTEROID eine Vision des Designteams von Hyundai. Er ist ein aufregender „Wurf“ in der automobilen Struktur, der die virtuelle Ästhetik von Videospielen nahtlos mit realer Technik verbindet, um ein Fahrzeug zu erschaffen, das sich anfühlt, als wäre es direkt einem digitalen Speedway entsprungen.

Hyundai plant, den INSTEROID im April 2025 der Öffentlichkeit vorzustellen.

Rückfragen bitte an:

Rasin Kamali
M: +43 664/80 741 7411
Email: rasin.kamali@hyundai.at

Jutta Ullrich
Tel. +43 1 61040-2306
Email: jutta.ullrich@hyundai.at