



**Hyundai eröffnet die Designwoche 2026 in Mailand mit  
der Weltpremiere des vollelektrischen IONIQ 3**

- **Hyundai ist auf der Mailänder Designwoche vertreten und präsentiert dort seine weiterentwickelte Designvision sowie den kreativen Weg der Marke.**
- **Mit der Installation „Unfold Stories“ gewährt Hyundai Einblicke in seine Designphilosophie und demonstriert seine fortschrittliche Material- und Handwerkskompetenz.**
- **Den Höhepunkt der Präsentation bildet, die mit Spannung erwartete Weltpremiere des Hyundai IONIQ 3.**

Hyundai eröffnet im Rahmen der Mailänder Designwoche 2026 in der Torneria Tortona die immersive Installation „Unfold Stories“. Die Ausstellung macht die Designphilosophie der Marke auf greifbare und fesselnde Weise erlebbar und lädt Besucherinnen und Besucher dazu ein, in Hyundais Gestaltungswelt einzutauchen. Zum Auftakt des Festivals feiert Hyundai zudem die Weltpremiere des Hyundai IONIQ 3. Als neuestes Mitglied der IONIQ Familie steht er im Zentrum des europäischen Designdiskurses und unterstreicht die kontinuierliche Weiterentwicklung der Designidentität der Marke.

Die Mailänder Designwoche bietet dafür den passenden Rahmen. Sie bringt Hyundais Design-Erzählung mit Europas führenden kreativen Stimmen in den Dialog und rückt zugleich das langjährige Design-Erbe des Unternehmens in den Fokus. Mit der Rückkehr in die globale Hauptstadt des Designs verweist Hyundai auf eine Tradition, die bis ins Jahr 1974 zurückreicht, zum von Giorgetto Giugiaro entworfenen Pony Coupé und zeigt, wie Design den Ansatz der Marke für moderne Elektromobilität bis heute kontinuierlich prägt.

### **Eine einzigartige Designgeschichte entfaltet sich**

Die immersive Installation „Unfold Stories“ nimmt Besucherinnen und Besucher mit auf eine Reise durch den einzigartigen Designprozess von Hyundai, der als Abfolge miteinander verbundener Räume inszeniert ist. Im „Art of Steel Exterior Space“ beginnt diese Reise mit einem einfachen Blatt Papier, das sich über skulpturale Formen zu einem fertigen Objekt entwickelt und damit Hyundais Ansatz „From Paper to Steel“ erlebbar macht. Die Erforschung von Materialien wird dabei als prägendes Element der Designsprache sichtbar.

Die Erzählung setzt sich im „Furnished Interior Space“ fort. Hier können Gäste die Innenraumdesign-Philosophie von Hyundai anhand von Materialien, Gestaltung und interaktiven Elementen erkunden. Der Raum spiegelt einen menschenzentrierten Designansatz wider, der Komfort, Emotionen und persönliche Rituale gegenüber mechanischen Ausdrucksformen priorisiert, und schafft eine warme, intuitive Atmosphäre – geprägt durch Licht, Textur und Proportionen.

Abgerundet wird das Erlebnis durch Workshops, die von Hyundai-Designerinnen und -Designern durchgeführt werden. Dabei erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, die Prinzipien hinter dem Designansatz von Hyundai aus erster Hand kennenzulernen.

### **Vom Papier zum Stahl: Wir stellen den IONIQ 3 vor**

Die virtuelle Präsentation erreicht ihren Höhepunkt mit der mit Spannung erwarteten Enthüllung des Hyundai IONIQ 3 und verwandelt damit das, was auf dem Papier begann, in den greifbaren Ausdruck von Hyundais Designphilosophie „Art of Steel“. Der IONIQ 3 überzeugt durch klare Oberflächen, kraftvolle

Proportionen und eine straffe Struktur. Ein Designansatz, der das zukünftige Fahrzeugportfolio der Marke prägt.

Ein prägnantes Erkennungszeichen der IONIQ Identität sind die Pixel LED Leuchten, ergänzt um vier Punkte in der Mitte, eine Anspielung auf den Buchstaben H im Morsealphabet, die die einzigartige Identität der Marke Hyundai unterstreichen. Zur Auswahl stehen mehrere Varianten, besondere Felgendesigns, eine große Auswahl an Außenfarben, sowie eine N Line-Option mit sportlicherem Design.

Der Innenraum des IONIQ 3 präsentiert sich als ruhige und geräumige Wohlfühlatmosphäre, die sich unerwartet großzügig anfühlt. Die Flächen sind sanft geformt und einheitlich gestaltet, im Einklang mit dem natürlichen Verhalten der Materialien und mit dem Ziel, den Komfort zu erhöhen. Inspiriert von Wohnräumen der 1970er Jahre, übersetzt das Interieur die Prinzipien ehrlicher Materialien, klarer Formen und funktionaler Zuversicht in ein zeitgemäßes Ambiente. Als „möblierter Raum“ konzipiert, wird der Innenraum zu einer anpassungsfähigen Umgebung, die Klarheit, Komfort und das menschliche Erlebnis in den Mittelpunkt stellt.

Die Ausstellung „Unfold Stories“ ist am Dienstag, dem 21. April, von 11.00 bis 18.00 Uhr für die Öffentlichkeit zugänglich und anschließend täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr bis zum 26. April. Weitere Informationen zu Hyundai auf der Mailänder Designwoche finden Sie hier:

<https://www.hyundai.com/eu/en/about-hyundai/events-sponsoring/milan-design-week.html>

Rückfragen bitte an:

Rasin Kamali

M: +43 664/80 741 7411

Email: [rasin.kamali@hyundai.at](mailto:rasin.kamali@hyundai.at)

Jutta Ullrich

Tel. +43 1 61040-2306

Email: [jutta.ullrich@hyundai.at](mailto:jutta.ullrich@hyundai.at)