



Entwicklungsvideo der Marke N mit erstem Blick auf den IONIQ 5 N

- **Das Video zeigt, wie die Marke N Forschungsfahrzeuge einsetzt, um Elektrifizierungstechnologien für die nächste Generation von Hochleistungsmodellen zu entwickeln**
- **Mit dem RN22e und dem N Vision 74 werden batterieelektrische bzw. Wasserstoff-Hybrid-Technologien weiterentwickelt, um die kurz-, mittel- und langfristigen Visionen der Marke N für elektrifizierte Hochleistungsfahrzeuge umzusetzen**
- **Das Video bietet außerdem einen ersten Blick auf den IONIQ 5 N, der mit einer N-spezifische Tarnung aus Motiven mit Pixeln und karierten Flaggen foliert ist**

Die Hyundai Motor Company (HMC) hat ein Video über ihre Hochleistungsmarke N und die „rolling labs“ RN22e und N Vision 74 veröffentlicht, das die elektrifizierte Zukunft der HMC sichtbar macht. Das Video lässt auch einen ersten Blick auf den IONIQ 5 N zu, der durch eine spezielle Folie aus Pixeln und karierten Flaggen getarnt ist:

<https://youtu.be/1GX5mQcJDcQ>

Das Video gewährt Einblicke in die Entwicklungsprozesse der „rolling Labs“, die für die Forschung, Entwicklung und Verifizierung von Hochleistungstechnologien eingesetzt werden, bevor diese Technologien in die Serienmodelle einfließen.

Genauso wie der IONIQ 5 und der IONIQ 6 basiert der RN22e, als erstes Hochleistungsfahrzeug der Marke N, auf der E-GMP (Electric-Global Modular Platform) von Hyundai. Der Film zeigt, die vielfältigen und fortschrittlichen Technologien des RN22e und deren Umsetzung in die Leistungssäulen der Marke N: „Kurvenmonster“, „Rennstreckentauglichkeit“ und „Alltagssportwagen“. Im RN22e werden innovative Technologien getestet und verifiziert, um diese in naher Zukunft in das erste batterieelektrische N-Modell zu verbauen.

Der N Vision 74 ist ein fahrendes Wasserstoff-Hybrid-Labor, das die mittel- bis langfristige Vision der N Brand betreffend Hochleistungsfahrzeuge zeigt.

Das Video birgt auch einen kurzen Gastauftritt des IONIQ 5 N, der mit einer N-spezifischen Folie getarnt ist. Bei seinem allerersten Auftritt sieht man den IONIQ 5 N für etwa drei Sekunden Seite an Seite mit dem RN22e und dem N Vision 74.

"Die Marke N von Hyundai ist eine der sich am schnellsten entwickelnden Hochleistungsmarken am Automobilmarkt. Alle unsere Pläne sind auf dem richtigen Weg, um im Einklang mit unserer Vision der Elektrifizierung umgesetzt zu werden. Die Erfolgsgeschichte der „Rolling Labs“ ist ein perfekter Auftakt für das erste batterieelektrische Serienmodell der Marke N, dem IONIQ 5 N."

Till Wartenberg, Vice President of N Brand Management & Motorsport sub-division bei Hyundai Motor Company

Hyundai Import GmbH
Richard Strauss Str. 14, 1230 Wien
www.hyundai.at

Rückfragen bitte an Herrn Rasin Kamali: 0664/80 7417411 oder rasin.kamali@hyundai.at